

《14570 音视频节目策划与制作》

实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

本课程聚焦融媒体时代音视频节目的策划与制作全流程，结合理论与实践，培养学生掌握视听内容创意策划、拍摄技术、后期制作及多平台分发的综合能力。课程强调融媒体特性（如短视频、直播、互动传播等），注重学生创新思维、技术操作与团队协作能力的培养，使其能够适应新媒体环境下音视频节目制作的实际需求。

（二）课程目标

本课程设置的目的在于培养学生掌握音视频节目策划的核心方法，包括选题分析、受众定位、内容创意及脚本撰写。同时，学生能够熟练运用拍摄设备、灯光设计、音频采集等技术工具完成高质量素材录制，具备后期剪辑、特效制作、音效合成等技能，并能根据不同平台（如抖音、B站、微信公众号）优化输出格式。通过达到上述目标和要求，培养学生团队协作能力与项目管理意识，完成从策划到发布的完整项目实践。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的融媒体策划思维，结合网络视听特点，设计符合多平台传播的内容形式；培养学生的技术实操能力，包括拍摄、剪辑、特效制作等技术环节的熟练应用；关注全流程管理，要求学生具备从需求分析到成片发布的完整流程把控与团队分工的能力。

二、考核内容和考核目标

（一）考核内容

1. 融合传播与视听节目策划。
2. 类型化与微融合：融媒体时代广播节目策划。
3. 新语态与新样态：视频新闻节目策划。

4. 硬科普与软表达：视频社教节目策划。
5. 潮娱乐与正能量：视频综艺节目策划。
6. 社交化与个性化：视频谈话节目策划。

（二）考核知识点

识记：

1. 广电融媒体的传受新机制与传播新场景。
2. 视听节目的基本构成元素、形态与类型。
3. 融媒体时代视听节目策划的特点与基本内容。

领会：

1. 熟悉声音媒介的特征，以及音频内容的传播符号，并能运用这些元素进行类型化广播节目策划及其创作。
2. 掌握视频新闻类节目的子系统构成，以及视频新闻策划的概念、要素及其语态更新，在遵循新闻规律的前提下，综合运用这些知识进行融媒体新闻行动策划和直播策划。
3. 熟悉视频社教节目的分类及形态特征，重点掌握知识类节目的新质元素与网感追求，了解教育类节目创新策划思路与范例。
4. 梳理视频综艺节目的内涵、特点与形态演化，考察选秀类综艺节目的创新路径，分析竞技与挑战类综艺、“慢综艺”的形态特征及策划思路。
5. 根据视频谈话节目的界定、形态特征和主要类别，理解谈话节目的话题设定与驾驭技巧、要素与路径设计、主持人的定位与个性化的重要性。

应用：

1. 灵活应用这些知识进行创作，并在实际应用中发挥其有效的策划效果。
2. 能够运用不同的方式创作出具有创意和表现力的音视频作品，体现对各种节目形态的理解和应用能力。
3. 综合运用所学知识，设计具有创意和表现力的音视频作品；作品应具有视觉吸引力和信息传递效果，同时符合课程学习目标和相关设计要求。

三、参考教材与考核实施要求

（一）本课程使用的参考书

《融媒体时代视听节目策划》，阎安 著，中国广播影视出版社，2021 年。

(二) 本课程的考试要求

1. 考察学生在策划过程中的创意表现能力，策划案需体现创新性、可行性及融媒体传播价值。
2. 考察学生运用各种工具和软件进行技术操作的能力，成片需达到清晰度、流畅度、音画同步等技术标准。
3. 考察学生在节目策划与制作过程中的团队协作能力，要求团队项目需有分工记录与协作总结报告。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为120分钟。本课程考试要携带必要的设计工具（笔、草稿纸）等。
2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。
3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。
4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。
6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为策划题、实操题、案例分析题等题型。