

《04126 文化产业创意与策划》 实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

《文化产业创意与策划》是文化产业管理专业的专业核心课程之一，旨在以文化项目为中心，引导学生学习文化创意相关理论，观察与评析文化产业项目具体案例，并初步策划文化产业项目。

经过理论学习与实践学习，学生能够系统了解文化产业项目策划各项知识、工具与方法，熟悉和掌握文化产业项目策划流程，最终发展出具有较高完成度与一定行业可行性的文化产业项目策划方案。

（二）课程目标

1. 知识目标：学生熟悉文化产业项目的创意、策划、调查、营销和路演等环节的基础知识与方法。

2. 能力目标：学生熟悉文化产业项目策划的标准流程，能够围绕具体需求，提出概念方案。

3. 素养目标：学生通过理论学习和策划实践，能够强化文化产业领域综合技能，充分地理解创意在文化产业中的复杂性与重要性，也能够较为清晰地陈述概念方案。

（三）课程重点

1. 了解和熟悉文化项目、策划和文化创意等基础概念；
2. 掌握创意生成的若干方法与工具；
3. 了解文化资源调查的一般思路，并掌握文化资源调查的基本方法；
4. 了解文化产业市场调查的一般思路，并能够收集和分析项目案例；
5. 熟悉文化产业项目的典型营销策略，并能够适度追踪新近营销技法；
6. 掌握文化产业项目策划方案的编制规则，能够以幻灯片形式表达项目概念。

二、考核内容和考核目标

（一）考核内容

1. 文化项目、策划和文化创意的基本概念。
2. 创意生成的常见工具与方法。

3. 文化资源调查的基本思路与方法。
4. 文化产业市场调查的基本思路与方法。
5. 文化产业项目的核心用户识别与营销策略策划。
6. 文化产业项目的概念方案输出。

(二) 考核知识点

识记 (10%) :

1. 了解“项目”的基本定义。
2. 了解项目与策划的异同性。
3. 熟悉文化项目的主要特点，以及文化项目策划的标准流程。

领会 (20%) :

1. 理解“创意”复杂性的具体表现，并掌握创意的基本生产流程。
2. 熟悉文化产业的资源禀赋调查过程，能够较为有效地设计调查计划。
3. 熟悉文化产业市场调查的基本过程，并能够通过资料库等形式，梳理与分析竞争对手产品/服务。
4. 熟悉文化项目概念方案的一般框架，以及口头汇报和答辩的常规要领。

应用 (70%) :

1. 简单应用：根据具体策划任务，迅速规划项目策划的进度安排，确保限定时间内提出符合要求的概念方案。
2. 简单应用：根据规模适中的主题，运用思维导图、自由联想法和列举法等创意生成工具，提出思路清晰且具有一定可行性的创意概念。
3. 简单应用：基于具体策划任务，调用适当工具（如：高德地图小程序、腾讯文档、印象笔记·空间），围绕策划任务，挖掘、识别与分析相关资源禀赋，并形成较为严密的论证结论。
4. 综合应用：围绕具体策划任务，识别与分析该产品/服务的核心用户，并且基于核心用户的特征与需求，提出一定数量的市场营销策略（传统营销策略或前沿营销策略均可）。
5. 综合应用：通过幻灯片清晰、准确、美观且亮点（重点）突出地展示文化项目概念方案，并以口头陈述和答辩等形式，有效陈述概念方案和回应专家的评议内容。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

主教材：《文化创意与策划（第2版）》，谢梅，王理 著，清华大学出版社，2021年。

参考教材：《文化产业项目策划与管理》，张立波编著，北京大学出版社，2013年。

（二）本课程的考试要求

1. 考察考生面对文化产业具体策划任务的问题识别、策划流程规划和管理的
基本能力。

2. 考察考生基于规格适中的任务主题，运用创意发想工具与方法，提出概念
方案的具体创意的能力。

3. 考察学生基于规格适中的任务主题，有效调查与分析资源禀赋、挖掘与分
析市场宏观环境和竞争对手产品的专业能力。

4. 考察学生围绕具体策划任务，分析核心用户与提出营销策略的能力。

5. 考察学生通过幻灯片及口头陈述、答辩等形式，输出概念方案的综合能力。

（三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用开卷考试，考试方式：考生领取考试题目后，在15个自然
日内完成策划任务，严格依据要求预备概念方案幻灯片，并完成口头陈述与答辩。

2. 本大纲之考核内容和考核目标所涉及的知识点及知识点下的知识细目，都
属于考核的内容。考试命题突出课程重点，强调实践与成果导向。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题目，考核目标不得高于大纲中
所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知
识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求
不符的偏题或怪题。

4. 本课程的试题对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占10%，领会
占20%，简单应用占40%，综合应用占30%。

6. 课程考试命题的主要题型为策划题，即围绕限定主题，完成符合考核要求
的概念方案幻灯片。