

# 《13876 界面设计》实践考核大纲

## 一、课程性质与目标

### （一）课程性质和特点

《界面设计》是一门以“用户界面与交互设计”为核心的实践型课程，依托《用户界面设计》教材内容，系统探讨人与技术之间的沟通方式。课程强调从功能导向走向以用户与社群为中心的设计转向，涵盖交互设计发展脉络、信息架构、视觉认知原理、界面结构与导航体系等关键内容，突出界面设计在数字媒介环境中的可理解性、可操作性与体验价值。

### （二）课程目标

本课程旨在培养学生对用户界面与交互设计的整体认知与实践能力。通过课程学习，学生应能够理解交互设计的基本概念、发展路径与核心问题，掌握界面信息架构、导航结构与视觉层级的设计方法；能够基于用户认知、注意力与阅读行为进行界面规划；并能综合运用界面视觉元素与交互逻辑，完成具有清晰结构与良好体验的界面设计方案。

### （三）课程的重点

本课程重点考察学生对交互设计思想的理解能力、界面信息结构与导航体系的构建能力、视觉认知原理在界面设计中的应用能力，以及在不同设备与使用情境下进行界面整合与体验优化的实践能力。

## 二、考核内容和考核目标

### 第一章 交互设计基础与用户界面认知

#### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应系统理解“用户界面”作为沟通技术与用户之间媒介的本质属性，认识交互设计从以功能实现为中心向以用户体验与社群关系为中心转变的设计逻辑。要求学生能够结合技术发展背景，理解不同交互形态对界面设计方式的影响，并初步形成以用户为导向的设计意识。

#### 二、课程内容

（1）沟通技术与用户操作界面：界面作为信息传递、行为引导与情感沟通的载体；

（2）从功能面到社群面：用户角色、使用情境与社群关系对界面设计的影响；

（3）交互设计的发展历程：鼠标与桌面系统、个人计算机时代、设备多样化、智能手机与多终端整合；

- (4) 实体用户界面与虚拟用户界面：图形用户界面、物理感知用户界面；
- (5) 交互设计的程序、核心与应用领域。

### 三、考核知识点及要求

- 识记：交互设计与用户界面的基本概念及发展阶段；
- 领会：交互设计从技术导向到用户导向的转变逻辑；
- 应用：能够结合具体案例分析界面设计中的交互问题。

## 第二章 提升用户界面设计质量的方法

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应掌握影响界面信息识别效率与阅读体验的关键认知原理，理解人类视觉、注意力与记忆机制在界面设计中的作用，并能够将抽象的心理与认知规律转化为具体的界面设计策略。

### 二、课程内容

- (1) 格式塔原理及其在界面设计中的综合运用；
- (2) 界面视觉结构与层次优化：结构关系、专用控件与视觉层级；
- (3) 阅读模式与阅读质量影响因素；
- (4) 视觉原理：色觉机制、颜色区分局限与色彩使用准则；
- (5) 中央视野与边界视野：信息清晰可见性的设计方法；
- (6) 记忆力、注意力与响应度：大脑时间常量与高响应度表达方式。

### 三、考核知识点及要求

- 识记：格式塔原理、视觉认知与阅读行为相关概念；
- 领会：视觉层级、色彩、响应度与用户理解效率之间的关系；
- 应用：在界面设计中运用认知原理优化信息呈现与交互反馈。

## 第三章 信息架构空间与界面阅读

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应理解界面信息在横向与纵向空间中的组织方式，掌握信息架构、链接逻辑与阅读路径之间的关系，能够在复杂信息环境中构建清晰、可理解的界面结构。

### 二、课程内容

- (1) 链接带来的逻辑关系：静态网站与动态网站；
- (2) 信息的横向空间、纵向空间及其相互关系；
- (3) 视觉画面背后的信息技术基础：样式表、脚本语言与动画技术的作用；
- (4) 网页建构模块与视觉元素之间的关系：图片、色彩与字体；

(5) 树状信息架构与层级组织方式。

### 三、考核知识点及要求

识记：信息架构、超链接与层级结构的基本形式；

领会：信息组织方式对用户阅读路径与理解效率的影响；

应用：能够绘制信息架构示意并说明其逻辑关系。

## 第四章 导航系统与界面结构承载

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应掌握导航系统在界面中的结构性作用，理解导航作为信息定位与操作引导工具的重要意义，并能够根据不同界面层级与使用场景设计合理的导航方案。

### 二、课程内容

(1) 导航栏的位置、角色与类型；

(2) 面包屑导航的概念、分类与适用情境；

(3) 全局性导航、区域性导航与相关性导航；

(4) 水平与垂直导航中的层次表达方式；

(5) 固定导航与灵活导航的结构差异与使用条件。

### 三、考核知识点及要求

识记：常见导航系统类型及其功能；

领会：导航结构与信息架构、用户认知之间的关系；

应用：为具体界面设计完整且清晰的导航结构。

## 第五章 交互信息结构与视觉表现

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应综合理解界面空间关系、版式设计、交互一致性与视觉表现之间的协同关系，能够在满足功能需求的基础上提升界面的整体秩序感与美感。

### 二、课程内容

(1) 横向、纵向空间架构与虚拟空间关系；

(2) 版式设计在用户界面中的应用：栅格、分栏与页面编排；

(3) 信息层次体系与阅读视线变化；

(4) 响应式网页设计；

(5) 交互设计的一致性与灵活性；

(6) 图示与图标系统：图形简化、构成方式与风格表达。

### 三、考核知识点及要求

识记：界面版式、图标与一致性设计的基本原则；

领会：视觉表现与交互逻辑之间的关系；  
应用：完成结构清晰、风格统一的界面视觉设计方案。

## 第六章 用户界面设计中的影响因素

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应了解不同设备条件、媒介特性与交互方式对界面设计产生的限制与影响，能够在实际设计中合理应对多终端与多交互方式的复杂情境。

### 二、课程内容

- (1) 设备终端的物理性限制：屏幕尺寸与输入方式；
- (2) 视觉元素的媒介限制：文字、图片与矢量化趋势；
- (3) 滚动方向性、翻页与页面节奏；
- (4) 与设备互动的方式及反馈机制；
- (5) 无缝界面与界面衔接的表达技巧。

### 三、考核知识点及要求

识记：不同终端与交互方式的基本特征；  
领会：设备条件对界面设计策略的影响；  
应用：根据具体设备情境调整界面结构与交互方式。

## 第七章 交互设计体验与测试

### 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应理解良好交互体验的构成要素，掌握通过原型与测试验证设计合理性的基本方法，形成以体验为导向的界面设计思维。

### 二、课程内容

- (1) 易于理解、愉快的交互设计体验；
- (2) 二维平面结构与多维交互结构；
- (3) 原型在用户体验中的作用；
- (4) 真机测试与体验评估。

### 三、考核知识点及要求

识记：交互体验与测试的基本概念；  
领会：原型与测试在交互设计流程中的意义；  
应用：通过界面方案或原型体现良好的用户体验意识。

### 三、参考教材与考核实施要求

#### (一) 本课程使用的参考书

《用户界面设计》，杨兆明 主编，化学工业出版社，2022 年第 1 版。

## (二) 本课程的考试要求

1. 实践考核以界面设计作品完成情况为主要依据；
2. 要求学生根据给定命题完成信息架构、导航结构与核心界面设计；
3. 作品应体现明确的交互逻辑、清晰的信息层级与良好的视觉秩序；
4. 提交内容可包括结构示意、界面视觉稿及简要设计说明。

## (三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用闭卷考试，时间为150分钟。根据本课程考试所提供的环境条件，携带必要的创作工具（如画具、纸张）等。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占10%，领会占10%，简单应用占20%，综合应用占60%。

6. 本门课程考试可选用的命题题型范围为单项选择题、判断题、名词解释题、论述题、简答题、设计应用等题型。