

《13897 景观设计》实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

课程讲授景观概念内涵、景观要素及景观设计流程与方法。旨在培养学生深入了解各类景观场所的设计特点，了解景观设计发展的最新理念及趋势。通过系统学习，学生掌握景观设计程序及方法，能独立完成中小型场所的景观设计方案，提高综合规划设计能力和创新能力。

（二）课程目标

本课程设置的目的在于培养学生具备景观理论认知能力，了解基本的景观策略方法；其次，具备规划设计能力，能够基于设计命题提出独特的设计概念，完成从设计策略到设计图形的方案构思。同时，掌握景观构图表达能力，可以熟练运用图形、文字等元素完成景观平面设计、整体意象设计等相关图像表达，能独立完成从分析到方案输出的全流程设计；最后，了解基本的景观材料及构造等方面的知识。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的基础理论知识，主要包括景观的概念内涵、景观策略及设计方法等。培养学生对景观设计流程的理解和认识。重视项目实践应用能力，学生需掌握基本方案构思能力，能针对中小尺度的场所提出形式与功能兼备的规划图等。

二、考核内容和考核目标

第一章 景观设计基础

一、学习目的与要求

- （1）掌握有效景观的概念及其了解不同视角下的景观内涵。
- （2）了解景观空间的各种分类形态以及经典案例。

二、课程内容

（1）空间分类方式：按平面形式划分、按活动内容划分、按地域特征划分、按开放程度划分、按构成要素划分。

（2）不同视角的景观内涵：作为视觉美的含义、作为系统的含义、作为使用的含义、作为栖居地的含义。

三、考核知识点及要求

1. 了解景观空间的各种分类形态；
2. 理解不同视角下景观的内涵特征；

第二章 景观策略方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解景观规划设计的基本策略，以及每种策略的应用路径及原则。通过对设计策略的理解，掌握应对各类景观场所设计的方法以及概念生成的路径。要求学生能够分析和评价不同经典景观设计作品其设计策略和主题概念，并在个人设计中学习运用。

二、课程内容

- (1) 自然生态策略；
- (2) 使用功能策略；
- (3) 文化渗透策略；
- (4) 形式美感策略；

三、考核知识点及要求

识记：全面掌握景观设计的概念生成及相关平面、立面等图面的设计方法。

领会：

- (1) 掌握生态设计的途径，了解其地方性材料、资源节约及让自然做功的基本要求。
- (2) 认识人的行为习惯和社会需求，人在场所空间中的行为方式和情感需求。
- (3) 了解文化渗透策略的内涵，进一步认识影响形式美的基本法则，如统一与变化、相似和对比、均衡与韵律等。。

应用：通过设计作品来展现对形式美法则的运用，作品应具有较高的视觉吸引力和表现力。

第三章 景观设计方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解景观设计的程序和流程、概念创意的生成模式、以及景观布局等设计技巧。培养学生从不同的设计阶段了解景观设计的步骤，进而逐步学习从概念提炼到设计规划、乃至视景组构的过程。

二、课程内容

- (1) 景观设计流程;
- (2) 景观设计构思;
- (3) 景观设计布局;
- (4) 景观设计结构;
- (5) 景观设计视线;
- (6) 景观设计造景

三、考核知识点及要求

识记：认知各类景观设计布局类型及其特点。

领会：全面掌握景观设计的概念生成及相关平面、立面等图面的设计方法。

应用：能够对不同类型景观场所特点，应用不同的设计手法和造景手法，实现功能与形式的有机结合。

第四章 景观材料方法

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够深入理解针对景观设计中各种具体情况的应对方式，掌握不同地形环境的设计方法，深入了解各类水体景观、植物景观搭配以及景观功能设施的设计要求，为深化景观场所的方案设计奠定基础。

二、课程内容

- (1) 地形景观设计;
- (2) 水体景观设计;
- (3) 植物景观设计;
- (4) 设施景观设计;

三、考核知识点及要求

识记：学生对历史上不同设计风格的了解，包括不同时期、不同文化背景下的设计风格，以及现代设计的发展趋势。

领会：学生对当前设计行业的时尚和潮流趋势的掌握，包括色彩趋势、流行元素、创新设计等方面。

应用：学生是否能够通过设计作品有效表达特定的设计风格，并能够用恰当的方式传递目标信息。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《景观设计方法与实例》，吕桂菊著，中国建材工业出版社，2022年版。

(二) 本课程的考试要求

1. 考察学生在创作过程中的综合设计能力，根据命题完成景观场所的全流程

设计，包括平面规划、功能分析、场景效果设计以及说明文档。

2. 考察学生的基础技术能力，包括 CAD 平面图设计、电脑效果图等方面。

3. 考察学生的概念设计能力，包括基于某设计基点生成设计概念，体现概念于图纸中的符号转化逻辑，以及应用多类景观元素在场所中的造景表达能力。

4. 考察学生的展示表达能力，将设计理念、设计图进行排版，完整有序的表达设计方案。

(三) 关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用线下完成设计命题，时间为12天。根据本课程考试所提供的图纸条件，完成相关的设计方案。

2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：概念创意占 30%，版式设计占 10%，完整度占 60%。

6. 课程考试命题的题型为设计创作题型。