

# 《10420 装饰表现》实践考核大纲

## 一、课程性质与目标

### （一）课程性质和特点

旨在培养学生室内及建筑功能布局及装饰设计的能力。课程通过系统性训练，使学生掌握从室内环境的平面布局、界面设计、灯光设计及软装设计等全流程技能，提升学生对空间类型及使用功能的深度理解，并构建适应性设计策略与审美品位，最终完成符合现实功能的室内装饰设计作品。

### （二）课程目标

本课程设置的目的在于培养学生的空间感受能力和装饰审美能力，能够基于不同空间命题提出差异化的主题概念，完成从场地分析到设计方案生成的转化。同时，学生还需熟练运用 CAD 图形、效果图渲染等相关软件，把握平面形式设计与功能设计的平衡，具备完整的项目执行能力，可以独立完成从方案策划到施工图设计的全流程设计。通过以上目标和要求，学生将能够在室内装饰及建筑装饰设计领域中拥有更多的就业机会。

### （三）课程的重点

本课程的重点内容包括：考察学生的主题创意提炼能力、平面构思能力、界面装饰设计能力等。提升学生对室内装饰表现的理解和认知，同时学生需掌握相关设计材料及构造等。最后，重视项目实践应用能力，学生能够进行室内设计方案优化。

## 二、考核内容和考核目标

### 第一章 建筑装饰设计认知

#### 一、学习目的与要求

- （1）掌握建筑装饰设计的分类。
- （2）培养合理布局和平衡美感的能力。

通过本章学习，学生应能够深入了解装饰设计的发展过程、以及不同装饰设计空间类型、风格与流派，拓展对装饰表现的基础认知。

#### 二、课程内容

- （1）建筑装饰设计的内涵和分类：居住建筑装饰、公共建筑装饰、工业建

筑装饰、农业建筑装饰。

(2) 建筑装饰设计的内容和要素：中国古代装饰、外国古代装饰、近现代建筑装饰。

(3) 建筑装饰设计的方法和程序：设计准备阶段、方案设计阶段、施工图设计阶段。

三、考核知识点及要求

1. 了解不同的装饰设计流派。

2. 理解基本的装饰设计流程和方法。

识记：人体工学中的基本尺度对装饰设计的影响。

领会：人的心理、行为对装饰美感表达的影响。

应用：不同尺度场所中对空间形式美的把控能力。

## 第二章 室内空间组织设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解室内空间的类型和形态心理，掌握不同布局方式对空间视觉效果的影响，以及学会运用空间形式美法则来增强设计表现力。

二、课程内容

(1) 室内空间的类型；

(2) 空间构图的形式美法则；

(3) 室内空间组织设计；

三、考核知识点及要求

识记：全面掌握空间形式美法则的基本理论知识。

领会：

(1) 空间序列设计手法：空间的引导与暗示、空间的过度与衔接、空间的对比与统一。

(2) 室内空间的分隔与联系：绝对分隔、局部分隔、象征性分隔、弹性分隔。

(3) 室内空间的类型：固定空间与可变空间、封闭空间与开敞空间、动态空间与静态空间。

应用：通过实际设计作品来展现不同类型空间的设计模式和效果表现力。

## 第三章 室内空间界面设计

一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解空间界面设计要点，培养其在界面设计中合理运用造型、色彩和材料的能力，创造出富有表现力和吸引力的作品。同时，引导学生探索空间中图案、符号在天花板、地面铺装中的灵活应用，培养其对空间细节的审美意识和文化意识。

## 二、课程内容

(1) 室内空间界面设计要点；

(2) 地面装饰设计要点；

(3) 顶棚与门窗装饰设计；

## 三、考核知识点及要求

识记：对空间界面设计的基本原则和要素深入理解，包括形状、材料以及色彩之间的相互关系等。

领会：学习墙面装饰的设计要点，掌握主体性墙面、壁龛式墙面、隔断墙面等多类型墙面的装饰手法。

应用：能够使用相关软件工具进行各类界面形式规划和材质设计，提高设计作品的质量和效果。

# 第四章 室内家具与陈设设计

## 一、学习目的与要求

通过本章学习，学生应能够了解当前国内外家具设计的发展现状和类型，掌握家具陈设在室内设计中对文化风格的影响作用，培养学生对软装设计敏感性和创新意识。学生将能够在设计领域中更深入地了解软装陈设的配置原则和陈列方式，为空间设计赋予更多的时尚和艺术元素。

## 二、课程内容

(1) 家具的设计与布置：家具的基本尺度、常用家具类型等；

(2) 陈设的作用与方式：墙面陈设、台面陈设、橱架陈列等；

(3) 各类空间装饰案例学习：住宅空间、展览空间、酒店装饰空间等。

## 三、考核知识点及要求

识记：了解家具发展历史，包括不同时期、不同文化背景下的设计风格，以及现代家具设计的发展趋势。

领会：学生对当前各类陈设风格的理解，包括流行元素、民族风格元素及创新设计等方面。

应用：通过设计作品有效表达特定的装饰表现风格，并能够应用恰当的装饰语言传达设计概念。

## 三、参考教材与考核实施要求

### （一）本课程使用的参考书

《建筑装饰设计原理 第3版》，焦涛 主编，机械工业出版社，2025 年版。

### （二）本课程的考试要求

1. 考察学生在创作过程中的空间表现综合设计能力，根据命题完成某空间全流程设计，包括平面功能布局、界面设计和主题概念。
2. 考察学生的基础技术能力，包括 CAD 平面设计、效果图表现等方面。
3. 考察学生的概念创意能力，包括从文字理念到装饰形式的转化、适用功能与主题概念的内在关系、展示与跨媒介设计的一致性等方面。

### （三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用线下完成设计作业，时间为 12 天。根据本课程命题要求准备必要的创作工具（如 CAD 等绘图软件）等。
2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。
3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。
4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：功能布局占 20%，空间尺度占 10%，设计概念占 20%，铺装及天花设计 20%，装饰设计表现 30%。
6. 课程考试命题的主要题型有设计应用题型。