

《00916 电子商务与现代物流》

实践考核大纲

一、课程性质与目标

（一）课程性质和特点

随着电子商务环境的改善以及电子商务所具备的巨大优势，电子商务受到了政府、企业界的高度重视，使电子商务以惊人的速度发展着。电子商务改变着传统的产业结构，同时也对物流业产生的巨大的影响。电子商务是现代物流服务空间的拓展方向，对现在物流业的发展起着重要的推动作用。电子商务的出现和兴起对现代物流业的发展和物流企业的运作产生了深远的影响。本课程以电子商务现代物流的运作机制为核心，整合了信息技术、管理、经济学等多学科知识，聚焦物流与电子商务的内在关系—物流的生存与创新紧密依赖于电商的需求，同时电商的发展离不开物流的高效运作。

（二）课程目标

本课程以电子商务与物流的相互依存为核心逻辑，内容涵盖现代物流的基础理论、关键技术、功能模块与管理模式，涉及物流系统构建、采购仓储、生产配送等环节，并引入第三方物流、绿色物流等新兴业态。本课程目的在于使考生掌握电商与物流的协同机制，结合实际情况进行仓储管理与库存控制的能力，针对具体情况对配送进行组织与管理的能力，对物流服务与成本进行管理的能力。

（三）课程的重点

本课程的重点内容包括明确电子商务与物流的关系，对电子商务框架下物流的各种功能活动展开设计，正确进行电子商务中物流规划、决策及业务组织。

二、考核内容和考核目标

第一章 电子商务与现代物流

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求理解物流对电子商务作用、影响规划和设计电子商务物流与配送系统的因素，能进行初步的电子商务物流与配送系统的模式和流程设计。

二、课程内容

- （1）物流和电子商务的关系
- （2）中国电子商务配送发展的关键因素
- （3）电子商务物流与配送系统规划与设计

(4) 改进电子商务中的物流的措施

三、考核知识点及要求

识记：规划和设计电子商务物流与配送方案时考虑的因素。

领会：物流对电子商务的作用，常见的物流和配送网络出现的问题。

应用：电子商务物流体系的建立模式，设计电子商务中物流服务的内容。

第二章 现代物流的概念与结构

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求掌握物流七个要素及其相互关系，能够分析物流要素之间的冲突、相持和协同关系。

二、课程内容

(1) 物流的概念

(2) 物流系统的要素

(3) 物流系统的结构

三、考核知识点及要求

识记：物流的基本概念。

领会：物流七个要素之间的关系。

应用：分析第三方物流的优势及条件，理解中国物流产业结构。

第三章 现代物流的基本原理

一、学习目的与要求

通过本章学习，理解并掌握现代物流的9个基本原理，并应用这些原理进行物流系统的设计。

二、课程内容

(1) 物流目标系统化原理

(2) 物流要素集成化原理

(3) 物流组织网络化原理

(4) 物流接口无缝化原理

(5) 物流反应快速化原理

(6) 物流信息电子化原理

(7) 物流运作规范化原理

(8) 物流经营市场化原理

(9) 物流服务系列化原理

三、考核知识点及要求

识记：物流目标系统化原理，物流要素集成化原理，物流组织网络化原理，物流接口无缝化原理，物流反应快速化原理，物流信息电子化原理，物流运作规范化原理，物流经营市场化原理物流服务系列化原理。

领会：物流系统的层次，物流集成与第三方物流的联系，针对企业制定不同的物流服务组合。

应用：根据物流系统的总体目标，应用物流基本原理进行设计。

第四章 仓储管理与库存控制

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解仓库管理的基本方法以及三种主要的库存管理系统运动机理。

二、课程内容

- (1) 仓库概述
- (2) 仓库作业管理
- (3) 库存控制与管理
- (4) 库存管理系统

三、考核知识点及要求

识记：仓库的概念和分析。

领会：直观安排方法的种类，商品堆码的要求，ABC 管理原则，CVA 库存管理方法。

应用：使用库存管理方法建立适合企业的库存管理系统。

第五章 运输规划与管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解运输的各种形式及其经济技术特征，领会商品合理运输的主要途径和方法。

二、课程内容

- (1) 运输概述
- (2) 运输基本结构
- (3) 运输合理化
- (4) 货物运输管理
- (5) 运输费用的计算与核收

三、考核知识点及要求

识记：运输的概念，五种现代化运输方式的经济技术特征。

领会：多式联运的基本特征，根据各种运输方式的适用条件安排运输任务。

应用：选择满足企业要求的运输方式，规划货物的产销联系。

第六章 配送组织与管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解配送模式及其选择，明确配送中心规划及配送组织的运作，掌握提高配送经济效益的方法。

二、课程内容

- (1) 配送的概念与意义
- (2) 提高配送经济效益的途径及技术手段
- (3) 配送中心的规划
- (4) 配送中心运作组织

三、考核知识点及要求

识记：配送的种类及各种配送方式的特点。

领会：成本分歧点法的基本原理，配送中心的作用及选址的主要因素。

应用：配送方案的制订（行走路线，车辆数量和吨位等）。

第七章 物流信息系统

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解物流信息系统的基本概念，掌握物流信息系统的规划、设计及实施的基本方法。

二、课程内容

- (1) 物流信息系统的基本概念
- (2) 物流信息系统规划
- (3) 物流信息系统分析
- (4) 物流信息系统总体设计
- (5) 物流信息系统的实施
- (6) 物流信息系统管理
- (7) 物流信息系统经济效益评价
- (8) 电子商务环境中的物流信息系统

三、考核知识点及要求

识记：库存系统的概念和策略，模块设计的基本方法。

领会：物流信息系统开发的阶段和原则，影响系统可维护性的因素。

应用：进行物流信息系统的具体实施，针对电子商务环境规划和设计物流信息系统。

第八章 物流服务与成本管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解物流管理的任务和目标，掌握企业应如何确定物流服务策略和成本管理。

二、课程内容

(1) 物流服务与成本的关系

(2) 物流服务管理

(3) 物流成本管理

三、考核知识点及要求

识记：物流系统与企业经营系统之间的关系。

领会：电子商务企业降低物流成本的途径和措施。

应用：根据企业的实际情况进行物流总成本的分析。

第九章 现代物流质量管理

一、学习目的与要求

通过本章学习，要求了解物流质量、现代物流质量管理的手段和方法，理解和掌握电子商务下物流服务的范围。

二、课程内容

(1) 现代物流质量管理概述

(2) 现代物流商品质量管理

(3) 现代物流服务质量管理

三、考核知识点及要求

识记：物流质量的分类和作用。

领会：物流质量管理的细节，顾客服务的内涵和外延。

应用：比较物流企业的物流商品质量管理的技术手段。

三、参考教材与考核实施要求

(一) 本课程使用的参考书

《电子商务与现代物流》，何明珂 著，中国财经经济出版社，2010 年版。

(二) 本课程的考试要求

1. 让学生在了解现代物流的基本概念、基本理论的基础上，掌握现代物流各功能组织的运作，能正确地进行电子商务中物流规划、决策及业务组织

2. 培养电子商务专业物流应用型人才，使学生具有从事电子商务物流实际业务的基本技能和初步能力。

3. 考察学生的行业应用能力，在规定时间内解决某企业特定的物流问题，给出解决方案或解答结果。

（三）关于本课程考试命题的若干规定

1. 本门课程采用上机考试，时间为 150 分钟。
2. 本大纲各章所规定的基本要求，知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。
3. 命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本创作实践方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。
4. 本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占 20%，领会占 30%，简单应用占 30%，综合应用占 20%。
6. 课程考试命题的主要题型为案例分析类题型。

四、考试网络环境要求

1. 操作系统：Windows 系统。
2. 办公软件：Microsoft Office 或 WPS。
3. 浏览器：Google Chrome 或 Microsoft Edge（默认主页设为空白，清除历史记录与插件）。